

# Samfunds- ansvar og frisættende ledelse

Af James Høpner, cand.merc., efteruddannelseschef

**V**ed første øjekast kan man godt foranlediges til at tro, at dette er en dansk udgave af Fortunes liste over de virksomheder, der har tjent flest penge i løbet af året. Hvis man sidder med den forventning, bliver man godt og grundigt snydt. Det er så også det eneste, man vil opleve af snyd i denne bog. For man har ikke snydt sig selv, når man har læst den. Den bedst tjenende virksomhed er ikke en bog om, hvordan man bliver rig på penge. Den handler derimod om, hvordan virksomheder og deres ledere kan tjene til at skabe et bedre samfund. Om hvordan vi som ledere og virksomheder bliver nødt til at tage et samfundsansvar, fordi vi ikke kan forvente, at de folkevalgte politikere er i stand til at løse de mange udfordringer, vi står overfor i dag.

Bogen er delt i tre dele: Riv siloerne ned. Byg platformene op. Sæt bevægelsen fri. Alle tre velreflekterede dele med en lang række henvisninger til forskning og praksis. Derudover er den krydret med en række interview med ledere, der har gjort en forskel gennem deres lederskab. Det er markante ledere som den tidligere SAS-direktør Jan Carlzon og den administrerende direktør fra Call Me, som stod bag kampagen om at tale ordentligt. Det er



tjenende ledere eller ledere, der har ønsket, at deres virksomhed var med til at skabe et bedre samfund.

Bogens opbygning er en "trin-for-trin"-bog, der fører læseren til en erkendelse af, at en ny form for ledelse er nødvendig. At vi bliver nødt til at opgive vores silo-tænkning og suboptimering. At vi må finde et nyt afsæt at lede ud fra. At vi ud fra disse nye platforme må have tillid til, at vi kan sætte os selv og vores medarbejdere fri uden at frygte, at det går galt, når vi giver slip på kontrollen og styringen.

## Ingen lette løsninger

Den sidstnævnte del om frisættelsen er særligt inspireret af naturens måde at skabe balance på. En sådan inspirationskilde kan let tippe over til at blive en meget abstrakt metafor for, hvordan vi skal lede og organisere os. For selvom vi bliver mindet om, at både jorden og mennesket består af 70 procent vand, så har de fleste nok svært ved helt at sammenligne sig selv med Moder Jord. Heldigvis tipper læsset ikke for Tina Monberg, men hun bevæger sig på en hårfin grænse. En grænse, som kræver en

# “Bogens opbygning er en trin-for-trin-bog, der fører læseren til en erkendelse af, at en ny form for ledelse er nødvendig”

hel del af læseren. Det gælder om at holde sig vågen i denne del af bogen for ikke at over- eller underfortolke budskabet. Hvad der også er krævende, er nogle af de spørgsmål, bogen slutter af med, som spørgsmålet om, hvilke frø du og din virksomhed vil så og kultivere til gavn for alle og alt liv på jorden? Hvis bogen ikke havde været så velargumenteret, kunne sådanne spørgsmål godt virke en smule pompøst for den almindelige djøf-leder. Heldigvis har Tina Monberg gjort sig umage for at argumentere for sin sag. Måske er det hendes baggrund som jurist og mediator, der her viser, at hun kan procedere. Det er i hvert fald med til at gøre bogen særdeles læseværdig. Man skal dog ikke forvente simple svar på, hvordan virksomheder bliver de bedst tjenede.

Skal man pege på et svagt punkt ved bogen, er det nok, at den ikke levner meget plads til et forsvar for det eksisterende. Den tegner et dystert billede af tingenes tilstand på såvel virksomhedsniveau som på samfundsniveau. Man kan en gang imellem godt savne forsvaret for det eksisterende eller lidt mindre ambitiøse krav, som er lettere at gå til. Bogen efterlader ikke meget tilbage til vores nuværende små justeringer af vores virksomheds- og samfundsproblemer. På den anden side er det samtidig også bogens styrke. At den er så tindrende klar i sit sigte, og at den giver et klart indtryk af en forfatter, der har brugt lang tid på at tænke over det hun har skrevet. Ikke på en skråsikker måde, men ydmygt uden at man er i tvivl om, hvad hun brænder for.

*Den bedst tjenede virksomhed. Af Tina Monberg i samarbejde med Marie Kraul og Gitte Larsen. Gyldendal Business 2013.*

OMTALE

## SUCCESS UDEN AFAVN



Vi har længere arbejdsdage end nogensinde før. Vi får at vide, at vi er nødt til at ofre vores aftener og weekender (og i visse tilfælde endda vores familieliv og helbred), hvis vi vil helt til tops. Men en lille voksende gruppe iværksættere har besluttet sig for at gøre det anderledes: De opbygger multimilliondollarvirksomheder og tager sig tid til at nyde livet. Succes uden afsavn fortæller hemmeligheden bag, hvordan de lykkes med at have et liv på toppen og stadig bevare balancen mellem arbejde og privatliv.

*Succes uden afsavn. Af Martin Bjerregaard og Jordan Milne. Gyldendal 2013.*

OMTALE

## BOSSEN



Stine Bosse stiller skarpt på de udfordringer, der møder den moderne leder og den engagerede medarbejder. Det gælder internt i organisationen, i relation til kunderne og interessenterne, i samarbejdet i bestyrelsen og ikke mindst i forhold til det omgivende samfund. På sin egen jordnære facon tager Stine Bosse læseren med ind i lederens univers. Hun fortæller åbent om sit eget lederliv i Tryg – både når det gik godt, og når vanskelighederne stod i kø. Nøgleordet er balance.

I Bosses univers er der ikke noget, der er sort-hvidt. For hende er den vigtigste ledelsesopgave at træffe beslutninger, der balancerer mellem økonomiske, organisatoriske og menneskelige hensyn.

*Bossen – om balance i ledelse. Af Stine Bosse. Gyldendal Business 2013.*